

## 株式会社 **ソニー** 環境基本理念

ソーエイは印刷メディアの様々なお手伝いを通じてお客様にご満足いただけるよう2つのCS（コミュニケーションサポート・カスタマーズサテイスファクション）を経営理念に地域社会との共生及び同業他社との共創ネットワークをめざした企業活動をおこなっております。

地球環境問題が大きくクローズアップされるなか、業務に使用する材料・エネルギーは地球温暖化、環境汚染の一因になっています。

「限りある天然資源を利用することで、われわれの業務は成り立っています」という認識のもと、地球環境の保全や省資源、廃棄物の適正処理、環境汚染の予防は、社会的使命であり、重要な経営課題と考えます。印刷メディア・クロスメディアの制作販売を通じて、再生紙や環境にやさしい原材料の普及・啓蒙に努め、グリーンプリンティング制度に添った事業活動を展開し、地球市民としてのグローバルな視点で地球環境との調和に取り組んで参ります。

## 株式会社 **ソニー** 環境基本方針

1. グリーンプリンティング制度の運用、継続的な改善を通して、環境への負荷低減に努めます。
2. 環境に関する法規制及びその他の要求事項を順守します。
3. 印刷メディア・クロスメディアの制作にあたり、環境保全に有効な提案活動と、省資源、廃棄物の適正処理、環境汚染の予防に努めます。
4. 社員一人ひとりが環境方針に沿った行動がとれるよう、環境意識の向上に努めます。
5. 環境に関する情報の公開・提供を積極的におこない、地域社会と有益なコミュニケーションを図ります。

この環境方針は一般に公開します

2012年 1月 5日

株式会社ソーエイ  
代表取締役社長

